

# Scuola italiana di hotellerie Il primo corso nel 2021

## Firmato il protocollo tra Ca' Foscari, Cdp e Th Resort

**VENEZIA** La scuola italiana di Ospitalità parte da Ca' Foscari. È stato firmato ieri il protocollo d'intesa tra l'ateneo, Cassa Depositi e Prestiti e Th Resort per progettare programmi di formazione specializzata nel settore turistico, che diverranno parte integrante dell'offerta formativa dell'università a partire dal prossimo anno accademico. Il protocollo si inserisce nell'operazione di riqualificazione dell'ex ospe-

dale al mare al Lido che, oltre alla scuola di hotellerie, prevede la realizzazione di un albergo di lusso e un resort affidati a Club Med e Th Resort: costo stimato 132 milioni di euro a carico di Cdp. La sede della scuola, infatti, è ipotizzata a fianco del cimitero ebraico, dove un tempo sorvegliavano i reparti distaccati dell'ospedale. Obiettivo attrarre giovani talenti da tutto il mondo e promuovere lo svi-

luppo della digitalizzazione a supporto del settore. «L'ospitalità e il turismo rappresentano per Venezia temi centrali del dibattito sul futuro della città — ha dichiarato il rettore Michele Bugliesi — anche in relazione alla tensione che l'economia del settore genera rispetto alle dinamiche che

interessano la residenzialità, l'artigianato e in generale uno sviluppo organico del tessuto sociale». «La sigla arriva in un momento delicato per il settore, gravemente provato dall'emergenza Covid-19 — ha aggiunto Graziano Debellini presidente della Fondazione Scuola Italiana di Ospitalità e di Th Resorts — in questa situazione è ancora più necessario investire sulla formazione e innalzare i livelli di competenze». La prima iniziativa sarà un ciclo di webinar che partirà il 18 maggio, dedicato agli operatori, per discutere scenari rispetto alle nuove regole di interazione sociale e

all'evoluzione del mercato turistico nei prossimi due anni.

**C. Ga.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

### Il restyling

Il progetto di riqualificazione dell'ex ospedale al Mare. La scuola rientra nel piano

### Webinar

Dal 18 maggio corso sul mercato turistico futuro

